

Sponsorcontract met Lotto Soudal brengt verzekeringen nog dichterbij de klanten

Yuzzu fietst op kop met uitrol nieuwe merknaam

Yuzzu, het vroegere Touring Verzekeringen, start met de uitrol van haar nieuwe naam. De komende maanden zal de directe verzekeraar meer en meer opduiken in het straatbeeld. Het nieuwe sponsorship van de Belgische wielerploeg Lotto Soudal maakt deel uit van de strategie met het oog op het verhogen van de zichtbaarheid van het merk. Dit partnerschap neemt meteen een vliegende start met de Brussels Cycling Classic, een wielervedstrijd die morgen plaatsvindt.

In mei kondigde Touring Verzekeringen reeds de naamsverandering naar Yuzzu aan. De nieuwe en frisse merknaam staat synoniem voor het eenvoudiger en makkelijker maken van verzekeringen die wel eens het imago hebben 'moeilijk' te zijn. Klanten en werknemers konden de afgelopen maanden al wennen aan de nieuwe naam. Naast de nieuwe website, zal het nieuwe Yuzzu in de komende weken ook vaker opduiken in het straatbeeld: de shops zullen een ware make-over ondergaan zichtbaar voor het grote publiek. Daarenboven wordt deze uitrol ondersteund met een grote marketingcampagne. *"Yuzzu zal de komende weken alomtegenwoordig zijn",* zegt CEO H el ene Portegies. *"Doel is om uit te pakken met onze nieuwe naam die eenvoudig, maar tegelijk verrassend is."*

Dichtbij het volk

Om de nieuwe branding kracht bij te zetten en zo dicht mogelijk bij de mensen te staan, gaat Yuzzu in zee met wielerploeg Lotto Soudal, een Belgische World Tour ploeg in één van de meest populaire sporten van België. *"Uiteraard is er hier een mooie link met mobiliteit waar wij als verzekeraar dagelijks mee bezig zijn",* verduidelijkt Kenneth Vansina. *"Tegelijk staat de wielersport dichtbij het volk en is het erg populair in ons land. Dat is wat we met Yuzzu ook willen: dichtbij onze klanten staan. Of het contact nu via onze callcenters, de shops of online verloopt."*

Durven

De keuze voor de wielerploeg Lotto Soudal -een partnership dat sowieso al tot eind 2021 loopt- is ook niet toevallig. Kenneth Vansina: *"Allereerst is het een Belgische  n een World Tour wielerploeg. Daarenboven durven ze koers maken en aanvallen en dat ligt helemaal in lijn met hoe wij als bedrijf willen zijn."*

Fietsbroekjes

Morgen fietst Yuzzu alvast voor een eerste keer mee tijdens de Brussels Cycling Classic. De race begint in het Jubelpark en eindigt aan het Koning Boudewijnstadion. Yuzzu zal dan al te zien zijn op de fietsbroekjes van de renners, de volgwagens en wielerbussen, later ook op de truitjes. "Het moment van de start van de samenwerking is zeer accuraat. Yuzzu begint hun nieuwe naam te activeren, wij zullen morgen in de Brussels Cycling Classic al rijden met het logo van Yuzzu op de broek. Volgend seizoen wordt die visibiliteit nog uitgebreid op het shirt." zegt General Manager John Lelangue, "Voor hen is dit de eerste samenwerking ooit in de sport en we zijn uiteraard verheugd dat dit met Lotto Soudal gebeurt."



Over Yuzzu

Yuzzu is de Belgische marktleider in directe verzekeringen en maakt deel uit van de AXA-groep. Met 165 werknemers beheert de onderneming de auto-, motor- of woonverzekering voor meer dan 150.000 klanten. Via haar multichannelstrategie combineert Yuzzu de onlineverkoop van verzekeringen met een dienstverlening via zijn shops en callcenter, volgens de behoeften van de klant. Yuzzu is het nieuwe Touring Verzekeringen.

www.yuzzu.be