



Brussel, 28 april 2021

De nieuwe fietsverzekering van Yuzzu meteen verkozen tot beste op de markt

Steeds meer Belgische gezinnen met uiteenlopende profielen ontdekken de dagelijkse voordelen van fietsen. Constructeurs passen zich hieraan aan en bieden almaar specifiekere modellen om tegemoet te komen aan de evoluerende behoeften. Die trend wordt nog verder versterkt door de heruitvinding van de mobiliteit en de toenemende populariteit van de fiets.

Yuzzu heeft in maart beslist om deze evolutie te ondersteunen met de lancering van een fietsverzekering (en e-bike) die niet alleen de bescherming van de fiets garandeert, maar ook van de fietser en zijn dagelijkse mobiliteit. Dit nieuwe product – het eerste sinds de naamsverandering van de directe verzekeraar – is trouw aan de ambitie van het merk: het dagelijkse leven van zijn klanten verzekeren met producten en diensten die verrassend eenvoudig zijn. Niet voor niets luidt de slogan van het merk 'Verrassend vlot verzekerd'.

Missie geslaagd, want behalve een commercieel succes heeft de fietsverzekering van Yuzzu ook de trofee van DECAVI in zijn categorie in de wacht gesleept, amper een maand na zijn lancering.

Moduleerbaar en eenvoudig

De fietsverzekering van Yuzzu onderscheidt zich in de eerste plaats met zijn moduleerbaarheid: fietsers kunnen zelf hun garanties kiezen op basis van hun persoonlijke situatie. Ze hebben de keuze uit een Diefstalverzekering, Diefstal en materiële schade, Bestuurdersverzekering en Bijstand. Bovendien biedt de verzekeraar de mogelijkheid om ook de leden van het gezin te verzekeren voor de waarborgen Bestuurdersverzekering en Bijstand. "We wensten een product aan te bieden dat aangepast was aan de dagelijkse behoeften van de fietsers, zonder toegevingen op de kwaliteit", legt CEO H el ene Portegies uit. "Omdat er bijna evenveel fietsersprofielen bestaan als fietsers, leek het ons vanzelfsprekend uitgebreide dekkingen   la carte aan te bieden."

Ook dit nieuwe product is verrassend eenvoudig, bevestigt commercieel directeur Kenneth Vansina: "We willen producten aanbieden die eenvoudig te gebruiken en te begrijpen zijn. Die gebruiksvriendelijkheid vind je terug in elke stap door een product te ontwikkelen dat in alle opzichten zinvol is. Als een verzekerde bijvoorbeeld beroep doet op de bijstand, kan hij de komst van de pechverhelper op zijn telefoon volgen zonder een app te moeten downloaden." Net als de andere producten van Yuzzu is ook de fietsverzekering beschikbaar via alle communicatiekanalen van de directe verzekeraar: online, telefonisch of in het netwerk van lokale shops.

Beste fietsverzekering van het jaar

Van bij zijn lancering is de fietsverzekering van Yuzzu uitgeroepen tot de beste in de categorie fietsverzekeringen van DECAVI. Deze trofee wordt jaarlijks toegekend door een expertenjury, die het beste verzekeringsproduct op de markt uitkiest op basis van objectieve criteria, zoals de dekkinggraad, de mate van innovatie en het belang voor de consument.

“Het is altijd aangenaam om je inzet beloond te zien, zeker als je weet hoe hard de teams van Yuzzu hebben gewerkt aan de ontwikkeling van een product dat zich door zijn eenvoud en doeltreffendheid onderscheidt van de andere verzekeraars”, besluit CEO H el ene Portegies. “Maar meer nog dan de kwaliteiten van onze fietsverzekering zijn het de kwaliteiten van onze hele verzekeringsmaatschappij die beloond zijn door de jury. Dit nieuwe verzekeringsproduct stemt immers overeen met alle punten van onze positionering en van de diepgaande transformatie die we al meerdere jaren doorvoeren.”

De elementen die de fietsverzekering van Yuzzu onderscheiden van het marktaanbod:

- ▶ Er is geen diefstalfranchise. Voor materi le schade is er een Engelse franchise van   100 van toepassing.
- ▶ De fiets en zijn vaste accessoires behouden hun nieuwwaarde tijdens de eerste twee jaar.
- ▶ Op het vlak van de Bestuurdersverzekering is de fietser verzekerd tot   50.000 per verzekerde en per schadegeval, met welke fiets hij ook reed tijdens het voorval. De passagiers op de fiets, inclusief gezelschapsdieren, zijn ook automatisch verzekerd.
- ▶ De bijstand geldt ook voor platte batterijen en een tussenkomst voor het huren van een vervangfiets is verzekerd.
- ▶ Voor de bijstand en de bescherming van de fietser kunnen de garanties uitgebreid worden naar alle personen die onder hetzelfde dak leven.

Over Yuzzu

Yuzzu is de Belgische marktleider in directe verzekeringen en maakt deel uit van de AXA-groep. Met 165 werknemers beheert de onderneming de auto-, motor- of woonverzekering voor meer dan 150.000 klanten. Via haar multichannelstrategie combineert Yuzzu de onlineverkoop van verzekeringen met een dienstverlening via zijn shops en callcenter, volgens de behoeften van de klant. Yuzzu is het nieuwe Touring Verzekeringen.

www.yuzzu.be