

Persbericht

# Touring Verzekeringen wordt Yuzzu

Nieuwe merknaam zet in op 'gemakkelijke' verzekeringen

Woensdag 8 mei 2019 — **Belgische marktleider in directe verzekeringen Touring Verzekeringen kondigt vandaag zijn naamsverandering aan en wordt Yuzzu, een wijziging die vanaf het najaar overal zichtbaar zal zijn. Met behulp van deze verfrissende nieuwe naam wil de verzekeraar verzekeringen gemakkelijker én eenvoudiger maken. Tegelijkertijd wil Yuzzu meer de nadruk leggen op woon- en familiale verzekeringen en zo een betrouwbare partner zijn in het dagelijkse leven van zijn klanten.**

“Verrassend vlot verzekerd”

Yuzzu staat voor fris en dynamisch, twee bijvoeglijke naamwoorden waar de Belgische marktleider in directe verzekeringen zich meer dan ooit mee wil associëren. Dit vertaalt zich in de eerste plaats in het gemak waarmee klanten verzekeringen kunnen afsluiten. *“Verzekeringen worden al te vaak gelinkt aan saaie administratieve procedures waar klanten geen tijd voor vinden en vooral geen zin in hebben”,* zegt Chief Marketing Officer en woordvoerder Kenneth Vansina. *“Daar willen we bij Yuzzu extra aandacht aan besteden. Het moet allemaal nog logischer, eenvoudiger én makkelijker. Onze nieuwe baseline werd niet toevallig gekozen: ‘Verrassend vlot verzekerd’.”*

Verzekeringen op maat

Yuzzu biedt tegelijk verzekeringen op maat van de klant. *“In enkele klikken heb je bij ons een offerte die rekening houdt met uw persoonlijke situatie. Verandert die, kan je zonder al te veel rompslomp je huidige verzekering laten aanpassen. Op die manier willen we inspelen op de specifieke behoeften en noden van de klant.”*

Multichannelstrategie

De klant kan ook zelf kiezen op welke manier hij in contact staat met zijn verzekeraar: telefonisch via de callcenters, via een van de shops of online. *“Vaste klanten die reeds jaren op ons vertrouwen zullen wellicht de voorkeur geven aan telefonisch contact of een face-to-facegesprek. Daarnaast wordt de doelgroep die de eenvoud en de snelheid van het web verkiest groter”,* benadrukt Kenneth Vansina. *“Deze multichannelaanpak maakt het voor de klant gemakkelijker en het gaat bovendien sneller. De klant kiest en beslist zelf.”*

Niet enkel auto- en motor-, maar ook woon- en familiale verzekeringen

Vanwege de naam werd Touring Verzekeringen in het verleden vaak gekoppeld aan een verzekeringsmaatschappij voor auto's en motors, maar meer dan dat biedt het nieuwe Yuzzu ook woon- en familiale verzekeringen aan. Dit is niets nieuws, maar Yuzzu wil van de naamsverandering gebruikmaken om huidige en mogelijke toekomstige klanten hier attent op te maken. *“Het gaat dan bijvoorbeeld over het afsluiten van een brandverzekering”,* verduidelijkt Héléne Portegies, CEO. *“Yuzzu wil via deze weg een betrouwbare partner zijn in*

*het dagelijkse leven van zijn klanten waar ze te allen tijde op kunnen terugvallen. Voor alle vormen van bijstand blijft Touring Wegenhulp trouwens onze vaste partner.”*

Door al deze elementen op te nemen in zijn aanbod en service wil Yuzzu inspelen op de huidige marktbehoeften, verder blijven groeien en zich differentiëren van andere directe verzekeringsspelers. *“Wij hebben nog veel groeipotentieel als directe verzekeraar. Onze nieuwe naam zal ons helpen in onze groeistrategie”*, besluit Hélène Portegies.

De komende maanden zullen de nieuwe naam en huisstijl stilaan vorm krijgen in het straatbeeld. Vanaf dit najaar zal de nieuwe identiteit overal zichtbaar zijn.