

Un contrat de sponsoring avec Lotto Soudal qui rapproche encore plus le monde des assurances de ses clients

Yuzzu s'échappe du peloton grâce à son nouveau nom

Yuzzu, ex-Touring Assurances, lance le déploiement de son nouveau nom. Dans les mois à venir, les consommateurs belges auront l'occasion de s'habituer à cette nouvelle identité. Le nouveau sponsoring de l'équipe belge de cyclisme Lotto Soudal fait partie de la stratégie visant à accroître la visibilité de la marque. Un partenariat qui se concrétise dès demain avec la Brussels Cycling Classic.

En mai, Touring Assurances annonçait son changement de nom et devenait Yuzzu. Avec ce nouveau nom frais et moderne, la marque montre sa volonté de simplifier les assurances, qui sont encore bien souvent perçues par les consommateurs comme un véritable casse-tête. Les clients et les employés ont déjà pu s'habituer à ce nouveau nom au cours des derniers mois. Le nouveau Yuzzu sera de plus en plus visible. Sur le web grâce au nouveau site, mais aussi dans la rue puisque les shops s'offriront un lifting complet. Ce déploiement s'accompagnera également d'une importante campagne de marketing. *"Yuzzu sera omniprésent dans les semaines à venir"*, selon la CEO Hélène Portegies. *"Le but est de faire entendre notre nouveau nom, qui est à la fois simple et surprenant."*

Proche des consommateurs

Afin de renforcer sa nouvelle image de marque et d'être le plus proche possible des consommateurs, Yuzzu s'associe à l'équipe cycliste Lotto Soudal, une équipe World Tour belge dans un des sports les plus populaires de Belgique. *"Bien sûr, il existe un lien intéressant avec la mobilité, une préoccupation à laquelle nous, en tant qu'assureur, participons quotidiennement"*, explique Kenneth Vansina. *"Par ailleurs, le cyclisme est un sport accessible et très populaire dans notre pays. C'est l'image que nous voulons également refléter chez Yuzzu : une assurance proche du consommateur, que ce soit par l'intermédiaire de nos centres d'appels, de nos shops ou en ligne."*

Oser

Le choix de l'équipe cycliste Lotto Soudal - un partenariat qui court au moins jusqu'à fin 2021 - n'est pas non plus un hasard. Kenneth Vansina : *"Tout d'abord, il s'agit d'une équipe World Tour belge. Ensuite, ils osent foncer et se lancer et c'est tout à fait conforme à l'attitude que nous adoptons en tant qu'entreprise."*

Visible sur les cuissards

Yuzzu concrétisera pour la première fois son partenariat demain à l'occasion de la Brussels Cycling Classic. Cette course commencera dans le Parc du Cinquantenaire et se terminera au Stade Roi Baudouin. Le logo de Yuzzu sera visible sur les cuissards des cyclistes, au sein de la caravane de course et sur le bus de l'équipe, et plus tard aussi sur les maillots. « Le début de cette collaboration tombe à point nommé. Yuzzu vient de lancer son nouveau nom et leur logo sera visible sur notre cuissard dès demain pour la Brussels Cycling Classic. L'an prochain, leur logo sera également présent sur le maillot de l'équipe » dit John Lelangue, manager général de Lotto Soudal. « Il s'agit de leur

premier partenariat dans le milieu du sport et nous sommes heureux qu'ils aient choisi de s'associer à Lotto Soudal. »



A propos de Yuzzu

Yuzzu est le leader du marché belge de l'assurance directe et fait partie du groupe AXA. Avec 165 employés, l'entreprise gère l'assurance auto, moto ou habitation de plus de 150.000 clients. Via sa stratégie multi-canaux, Yuzzu combine la vente d'assurances en ligne avec la fourniture d'un service via ses shops et son centre d'appels, en fonction des besoins du client. Yuzzu est le nouveau Touring Assurances.

www.yuzzu.be