



Insights & Communication Manager (W/M/X)

Welkom bij Yuzzu

Yuzzu is de Belgische marktleider in directe verzekeringen. Als nieuwe medewerker verwelkomen we jou immers in een verrassend vlotte en dynamische werkomgeving, waar we altijd klare taal spreken en onze beloftes nakomen. Zonder kleine lettertjes, en met de glimlach.

Wil jij jouw energie en talent in een verzekeringsbedrijf in volle groei investeren? Bekijk dan snel deze vacature en stel je kandidaat door je cv en motivatiebrief te versturen naar recruitment@yuzzu.be!

Yuzzu is op zoek naar een **Insights & Communication Manager** voor haar marketingsafdeling.

Het Marketingteam bepaalt en implementeert de merkpositionering, stimuleert de verkoop en biedt digitale oplossingen aan klanten voor alle producten en klantensegmenten.

Wat zijn je belangrijkste doelstellingen?

Je rapporteert aan de Head of Marketing en speelt een sleutelrol in de groeistrategie door inzicht te krijgen in de klantbehoeften, door de activiteiten op het gebied van data-analyse te professionaliseren en door communicatieprojecten te beheren.

Wat zijn je verantwoordelijkheden?

Customer Insights:

- ▶ Je houdt voortdurend de sector en consumenten in de gaten.
- ▶ Je organiseert, voert uit, analyseert en presenteert marktonderzoeken (kwantitatief en kwalitatief), concurrentieonderzoek (market watch), klanten/prospects, gebruikers en distributeurs.
- ▶ Je analyseert en beheerst de klantsegmentatie, klantinzichten (begrip, behoeften, product, gedrag, ...) en klanttevredenheidsmetingen (NPS, ICF, ...).
- ▶ Op basis van diverse onderzoeken consolideer je de gegevens en doe je aanbevelingen om het imago en de reputatie van het bedrijf, het product- en dienstenaanbod, de servicekwaliteit en de klantbeleving te versterken om zo de verkoop te stimuleren.

Multi-equipment & retention strategy:

- ▶ Je analyseert en implementeert de strategie voor multi-equipment en klantbehoud.
- ▶ Je werkt samen aan de implementatie van direct marketingcampagnes (cross-sell en up-sell) met het CJ- en Digital Sales-team.
- ▶ Je gebruikt voorspellende modellen die je ter beschikking staan voor een beter begrip van de klantbehoeften.

Reporting & analytics:

- ▶ Je bent verantwoordelijk voor het opzetten en opvolgen van een globale klantenrapportage, rekening houdend met verschillende analytics-bronnen en metingen met betrekking tot de impact van het merk, het aantal klanten in portefeuille, de opvolging van de digitale journey en sociale netwerken.
- ▶ Op basis van analyses werk je samen met de verschillende teams aan de uitvoering van actieplannen.

Communicatie, events & sponsoring:

- ▶ Je bent verantwoordelijk voor het communicatie-ecosysteem, meer bepaald het beheer van de visuele identiteit, aanbevelingen over persrelaties, interne communicatie, sociale media, community management, bedrijfsevenementen en sponsoring, in lijn met de marketingstrategie.

Vanwege de aard van de functie werkt de Insights & Communication Manager transversaal met alle afdelingen. Bovendien zal hij/zij people manager zijn van één persoon.

Wat is je profiel?

- ▶ Je hebt minstens 10 jaar professionele ervaring in een soortgelijke functie in Insights, marketing, digital, communicatie of UX, waarbij klantgerichtheid centraal staat.
- ▶ Je hebt een sterk analytisch en synthetisch vermogen. Je werkt gestructureerd en kunt je boodschappen helder en beknopt presenteren met behulp van geschikte formats, zoals tabellen, grafieken en rapporten.
- ▶ Je hebt een goede beheersing van tools en methoden voor data-analyse, zoals spreadsheets, software en statistiek.
- ▶ Je hebt het vermogen om een langetermijnplan te ontwikkelen en uit te voeren, rekening houdend met de algemene strategie.
- ▶ Je hebt een grote interesse in klanttevredenheid, je kunt je in de situatie van de klant verplaatsen, zijn standpunt beoordelen en zijn verwachtingen en behoeften analyseren.
- ▶ Je hebt sterke projectmanagementvaardigheden. Je bent georganiseerd, nauwgezet en in staat om problemen te anticiperen.
- ▶ Je hebt ervaring met marketing- en communicatieprojecten.
- ▶ Je spreekt Nederlands, Frans en Engels.

Ons aanbod:

- ▶ Een aantrekkelijk verloningspakket.
- ▶ Een professionele, maar ook vriendelijke en positieve werkomgeving.
- ▶ Een functie met een breed scala aan voordelen.
- ▶ De mogelijkheid tot grote autonomie, in lijn met jouw vaardigheden en capaciteiten.
- ▶ Continue opleiding en coaching.

Wie is Yuzzu?

Yuzzu is de Belgische marktleider in directe verzekeringen en maakt deel uit van een van de grootste financiële groepen ter wereld, de AXA-groep. Onze 170 medewerkers zetten zich dagelijks in om onze klanten en partners een kwalitatieve en persoonlijke service te garanderen.

We blijven een bedrijf op mensenmaat. Zowel in de hoofdzetel op de site van Tour & Taxis te Brussel als in de 6 shops verspreid over het hele land heerst de informele en familiale sfeer van een jonge onderneming in bloei.

We investeren dan ook volop in onze medewerkers en in de kwaliteit van de onderlinge relaties. Want enkel met een hecht team kunnen we de dagelijkse uitdagingen omzetten in innoverende en doeltreffende oplossingen voor onze klanten. Wil jij deel uitmaken van ons team? Solliciteer dan nu