



Insights & Communication Manager (W/M/X)

Bienvenue chez Yuzzu

Yuzzu est le leader belge de l'assurance directe. En tant que nouveau collaborateur, vous êtes accueilli dans un environnement de travail dynamique et surprenant, un endroit où on s'exprime dans un langage clair et où nous tenons nos promesses. Sans petites lettres et avec le sourire.

Vous souhaitez investir votre énergie et votre talent dans une compagnie d'assurance en pleine croissance ? Découvrez vite nos postes vacants et postulez en envoyant votre CV ainsi que votre lettre de motivation à recruitment@yuzzu.be!

Pour son département Marketing, Yuzzu est à la recherche d'un(e) **Insights & Communication Manager**.

L'équipe Marketing définit et implémente le positionnement de marque, booste les ventes et offre des solutions digitales aux clients pour tous les produits et segments de clients.

Quels sont vos principaux objectifs ?

- ▶ Vous rapportez au Head of Marketing et jouez un rôle clé dans la stratégie de croissance en maîtrisant la compréhension des besoins clients, en professionnalisant l'activité en termes d'analyses de données et en gérant les projets de communication.

Quelles sont vos responsabilités ?

- ▶ **Customer Insights :**
 - ▶ Vous êtes à l'écoute permanente du secteur et des consommateurs.
 - ▶ Vous organisez, réalisez, analysez et présentez les études marchés (quantitatives et qualitatives), concurrence (market watch), clients/prospects, utilisateurs et distributeurs.
 - ▶ Vous analysez et maîtrisez la segmentation client, les insights clients (compréhension, besoin, produit, comportement, ...) et les mesures de satisfaction client (NPS, ICF, ...).
 - ▶ Sur base des diverses études, vous consolidez les données et faites des recommandations dans le but de renforcer l'image et la réputation de la société, l'offre produit et service, la qualité de service et l'expérience client afin de stimuler les ventes

- ▶ **Multi-equipment & retention strategy :**
 - ▶ Vous analysez et délivrez la stratégie de multi-équipement et de rétention.
 - ▶ Vous collaborez au déploiement des campagnes de direct marketing (xsell & upsell) avec l'équipe CJ et Digital Sales.
 - ▶ Vous utilisez les modèles prédictifs mis à votre disposition pour une compréhension accrue des besoins du client.

- ▶ **Reporting & analytics :**
 - ▶ Vous êtes responsable de la mise en place et du suivi d'un reporting client globalisé, en tenant compte des différentes sources analytics et des métriques relatives à l'impact de la marque, au nombre de clients en portefeuille, au suivi du flux digital et aux réseaux sociaux.
 - ▶ Sur base des analyses, vous collaborez avec les différentes équipes à la mise en œuvre de plans d'action.
 - ▶

- ▶ **Communication, events & sponsoring :**
 - ▶ Vous êtes responsable de **l'éco-système de la communication**, plus précisément la gestion de l'identité visuelle, les recommandations sur les relations avec la presse, la communication interne, les médias sociaux, le Community Management, les events de l'entreprise et le sponsoring en ligne avec la stratégie marketing

Par la nature même de la fonction, le Insights&Communication Manager travaille de manière transversale avec tous les départements. De plus il/elle sera people manager d'une personne.

Quel est votre profil ?

- ▶ Vous avez une expérience professionnelle d'au moins 10 années dans une fonction Insights/marketing/digital/communication/UX similaire, où l'orientation client est primordiale.
- ▶ Vous avez une grande capacité d'analyse et de synthèse. Vous travaillez de manière structurée et vous avez la capacité de présenter vos messages de manière claire et concise, par le biais de formats appropriés, tels que des tableaux, des graphiques et des rapports.
- ▶ Vous maîtrisez l'utilisation d'outils et de méthodes pour analyser les données, tels que des feuilles de calcul, des logiciels et des statistiques.
- ▶ Vous avez la capacité d'élaborer et de mettre en œuvre un plan sur le long terme tout en tenant compte de la stratégie globale.
- ▶ Vous avez un grand intérêt pour la satisfaction client, ayant la capacité de vous mettre dans sa situation, d'évaluer son point de vue et d'analyser les attentes et les besoins
- ▶ Vous avez de solides compétences en gestion de projet. Vous êtes organisé, rigoureux et capable d'anticiper les problèmes.
- ▶ Vous avez de l'expérience dans les projets marketings et communication.
- ▶ Vous parlez Néerlandais, Français et Anglais

Notre offre ?

- ▶ Un package de rémunération attractif.
- ▶ Un environnement de travail professionnel, à la fois convivial et positif.
- ▶ Un travail avec un large éventail d'avantages.
- ▶ Le potentiel d'avoir une forte autonomie, en adéquation avec vos compétences et vos capacités.
- ▶ Formation et coaching continu

Qui est Yuzzu ?

Membre du Groupe AXA, l'un des plus importants groupes financiers mondiaux, Yuzzu est le leader du marché de l'assurance directe en Belgique. Nos 170 collaborateurs s'investissent chaque jour pour garantir un service qualitatif et personnalisé à nos clients et partenaires.

Nous sommes une entreprise à taille humaine. Que ce soit au siège social, sur le site de Tour & Taxis à Bruxelles ou dans les 6 shops répartis aux quatre coins de la Belgique, il règne une ambiance familiale et informelle, reflet d'une entreprise jeune et en pleine croissance.

Nous misons aussi fortement sur nos collaborateurs et sur la qualité des relations interpersonnelles : il faut une équipe solide pour relever les défis quotidiens et les traduire en solutions efficaces et innovantes pour nos clients. Vous voulez faire partie de notre équipe ? Postulez maintenant !