



Marketeer Expert (W/M/X)

Bienvenue chez Yuzzu

Yuzzu est le leader belge de l'assurance directe. En tant que nouveau collaborateur, vous êtes accueilli dans un environnement de travail dynamique et surprenant, un endroit où on s'exprime dans un langage clair et où nous tenons nos promesses. Sans petites lettres et avec le sourire.

Vous souhaitez investir votre énergie et votre talent dans une compagnie d'assurance en pleine croissance ? Découvrez vite nos postes vacants et postulez en envoyant votre CV ainsi que votre lettre de motivation à recruitment@yuzzu.be!

Pour son département Marketing, Yuzzu est à la recherche d'un(e) **Marketeer Expert**

L'équipe Marketing définit et implémente le positionnement de marque, booste les ventes et offre des solutions digitales aux clients pour tous les produits et segments de clients.

Quels sont vos principaux objectifs?

- ▶ Vous rapportez au Insights & Communication Manager et jouez un rôle clé dans la stratégie de croissance en développant les projets de communication dans le cadre de l'éco-système de la communication, plus précisément au niveau de la communication interne, des médias sociaux, du Community Management, des events de l'entreprise et le sponsoring en ligne avec la stratégie marketing.

Quelles sont vos responsabilités?

- ▶ Vous gérez de A à Z les différents projets de communications A savoir du concept créatif jusqu'à leur phase finale (visuels et mise en page inclus).
- ▶ Vous êtes responsable de la rédaction du contenu de ces actions de communication et vous êtes en charge du Community Management.
- ▶ Vous collaborez aux analyses de rétention, multi équipement qui découlent en campagnes de direct marketing (xsell et upsell).
- ▶ Vous formulez des propositions d'amélioration des actions et vous contribuez ainsi à la concrétisation des objectifs marketing et commerciaux.
- ▶ Vous gérez les actions événementielles et de sponsoring en ligne avec la stratégie marketing.
- ▶ Vous êtes garant de l'identité visuelle (messages, look & feel, tone of voice...) à travers les points de contact client et leurs contenus.
- ▶ Vous gérez et coordonnez l'ensemble des processus d'échange avec les différentes équipes afin de garantir une communication correcte par la voie des procédures de validation (techniquement, juridiquement, commercialement correcte).

Quel est votre profil ?

- ▶ Minimum 3 à 5 ans d'expérience dans une fonction marketing, digital, communication, event, Brand Management similaire.
- ▶ Vous avez la capacité d'élaborer et de mettre en œuvre des actions marketing tout en tenant compte de la stratégie globale.
- ▶ Vous avez des compétences en copywriting et en community management
- ▶ Vous êtes créatif et innovant et tout en gardant pour le client une place centrale.
- ▶ Vous êtes un bon communicateur et vous êtes capable d'établir des relations solides avec les parties internes et externes.
- ▶ Vous êtes dynamique, proactif et vous êtes capable de travailler aussi bien de manière autonome qu'en équipe.
- ▶ Vous avez des compétences en gestion projet
- ▶ Vous maîtrisez le français, le néerlandais et l'anglais

Notre offre ?

- ▶ Une rémunération compétitive accompagnée d'avantages extralégaux
- ▶ Une ambiance de travail conviviale et un cadre de travail agréable
- ▶ Une autonomie à la mesure de vos compétences
- ▶ Une formation et un accompagnement continus

Qui est Yuzzu ?

Membre du Groupe AXA, l'un des plus importants groupes financiers mondiaux, Yuzzu est le leader du marché de l'assurance directe en Belgique. Nos 170 collaborateurs s'investissent chaque jour pour garantir un service qualitatif et personnalisé à nos clients et partenaires.

Nous sommes une entreprise à taille humaine. Que ce soit au siège social, sur le site de Tour & Taxis à Bruxelles ou dans les 6 shops répartis aux quatre coins de la Belgique, il règne une ambiance familiale et informelle, reflet d'une entreprise jeune et en pleine croissance.

Nous misons aussi fortement sur nos collaborateurs et sur la qualité des relations interpersonnelles : il faut une équipe solide pour relever les défis quotidiens et les traduire en solutions efficaces et innovantes pour nos clients. Vous voulez faire partie de notre équipe ? Postulez maintenant !