



Digital Marketeer (W/M/X)

Bienvenue chez Yuzzu

Yuzzu est le leader belge de l'assurance directe. En tant que nouveau collaborateur, vous êtes accueilli dans un environnement de travail dynamique et surprenant, un endroit où on s'exprime dans un langage clair et où nous tenons nos promesses. Sans petites lettres et avec le sourire.

Situés sur le site de Tour & Taxis à Bruxelles, nos bureaux sont facilement accessibles. Aussi chez

Vous souhaitez investir votre énergie et votre talent dans une compagnie d'assurance en pleine croissance ? Découvrez vite nos postes vacants et postulez en envoyant votre CV ainsi que votre lettre de motivation à recruitment@yuzzu.be!

Pour son département Marketing, Yuzzu est à la recherche d'un(e) **Digital Marketeer**.

L'équipe Marketing définit et implémente le positionnement de marque, booste les ventes et offre des solutions digitales aux clients pour tous les produits et segments de clients.

Quels sont vos principaux objectifs et responsabilités?

Vous travaillez au sein de l'équipe Customer Journey & Digital Sales.

- ▶ Vous collaborez au développement et à l'amélioration des parcours digitaux des clients.
- ▶ Vous gérez les propositions de valeurs, rédiger/implémenter (CMS) des contenus à forte valeur ajoutée pour les produits, les parcours client et les actions d'upsell et xsell, afin de soutenir l'acquisition et la fidélisation des clients.
 - ▶ Vous veillez à la cohérence et l'uniformité en termes de copywriting, alignée avec les standards et guidelines AXA Groupe.
- ▶ Vous analysez le référencement (SEO) et l'appliquer à tous les contenus afin d'augmenter la visibilité en ligne de Yuzzu.
- ▶ Vous travaillez sur différents projets numériques et les validez par le biais de prototypes et de tests avec les utilisateurs en collaboration avec les parties prenantes ;
 - ▶ Vous appliquez les principales techniques d'audit et de recherche UX (architecture de l'information, conception de parcours utilisateur (création de personas, cartographie de l'expérience utilisateur, etc.), wireframing, flux d'utilisateurs).
 - ▶ Vous appliquez les méthodes de Design Thinking et/ou de Design Sprint, modération de panels etc
- ▶ Vous coordonnez ces projets avec les développeurs pour fournir une solution claire, convaincante et facile à utiliser.
- ▶ Vous optimisez ces projets après leur lancement en surveillant et en tenant compte du comportement des utilisateurs, des résultats/métriques digitales, et des usability tests.
- ▶ Vous êtes responsable de l'optimisation et de la clarification des modèles de documents/communication envoyées aux clients. Vous collaborerez étroitement avec l'équipe back-end pour faire valider et implémenter les modifications de documents nécessaires.

- ▶ Vous assurez la cohérence de la marque (messages, look & feel, tone of voice...) à travers les points de contact client et leurs contenus.
- ▶ Vous gérez et coordonnez l'ensemble des processus d'échange avec les différentes équipes afin de garantir une communication correcte par la voie des procédures de validation (techniquement, juridiquement, commercialement correcte).
- ▶ Vous challengez constamment les processus existants et êtes en recherche de la meilleure proposition d'expérience client, vous faites preuve d'idées, de proactivité et d'empathie pour fluidifier les parcours de nos assurés.

Quelles sont vos compétences/expériences ?

- ▶ Vous avez au minimum 3 à 5 ans d'expérience dans une fonction marketing/digital/communication/UX similaire.
- ▶ Vous avez de l'expérience dans la gestion de projets.
- ▶ Vous avez de l'expérience en copywriting, UX writing et vous avez un style de rédaction maîtrisé et professionnel.
- ▶ Connaissance dans la création de prototypes à basse et haute-fidélité.
- ▶ Connaissance dans l'exécution de tests quantitatifs et qualitatifs auprès des utilisateurs.
- ▶ Connaissance des techniques de recherche utilisateur telles que le 'Journey mapping'.
- ▶ Connaissance dans l'organisation d'ateliers de conception avec les parties prenantes.
- ▶ Une bonne relation de travail avec les développeurs et les créateurs de contenu.
- ▶ Une connaissance des technologies web (HTML, CSS, JavaScript).
- ▶ Vous cherchez d'abord à comprendre, puis à être compris. Des compétences d'écoute active sont indispensables.
- ▶ Vous êtes capable de travailler de manière indépendante et, en tant que membre d'une équipe, de vous adapter rapidement et d'établir des priorités dans un environnement en évolution rapide.
- ▶ Vous êtes sociable et vous aimez travailler en équipe avec vos collègues, les différentes équipes business et de développement.
- ▶ Vous avez une excellente connaissance d'Excel – familiarité avec les fonctionnalités avancées d'Excel ; les tableaux croisés ('pivots') dynamiques sont indispensables.
- ▶ Vous avez une aptitude à créer de présentations Powerpoint visuellement efficaces.
- ▶ Vous maîtrisez le français, le néerlandais et l'anglais.

Notre offre ?

- ▶ Un package de rémunération attractif.
- ▶ Un environnement de travail professionnel, à la fois convivial et positif
- ▶ Un travail avec un large éventail d'avantages
- ▶ Le potentiel d'avoir une forte autonomie, en adéquation avec vos compétences et vos capacités
- ▶ Formation et coaching continu

Qui est Yuzzu ?

Membre du Groupe AXA, l'un des plus importants groupes financiers mondiaux, Yuzzu est le leader du marché de l'assurance directe en Belgique. Nos 170 collaborateurs s'investissent chaque jour pour garantir un service qualitatif et personnalisé à nos clients et partenaires.

Nous sommes une entreprise à taille humaine. Que ce soit au siège social, sur le site de Tour & Taxis à Bruxelles ou dans les 6 shops répartis aux quatre coins de la Belgique, il règne une ambiance familiale et informelle, reflet d'une entreprise jeune et en pleine croissance.

Nous misons aussi fortement sur nos collaborateurs et sur la qualité des relations interpersonnelles : il faut une équipe solide pour relever les défis quotidiens et les traduire en solutions efficaces et innovantes pour nos clients. Vous voulez faire partie de notre équipe ? Postulez maintenant !