

Camille Audet benoemd tot CEO van Yuzzu

De Raad van Bestuur van directe verzekeraar Yuzzu heeft Camille Audet benoemd tot CEO van Yuzzu. Zij neemt haar nieuwe verantwoordelijkheid op vanaf 1 januari 2025*.

Etienne Bouas-Laurent, voorzitter van de Raad van Bestuur van Yuzzu: “Camille gaf een nieuwe dimensie aan de Customer functie binnen AXA Belgium. Op basis van haar digitale ervaring en haar menselijke waarden zal ze de verantwoordelijkheid op zich nemen voor een entiteit die zich richt op directe relaties met de klant.”

“Ik dank Erik voor zijn niet aflatende inzet en zijn geest van innovatie, en wens hem veel succes in zijn nieuwe rol als Chief Retail P&C Officer bij AXA Belgium.”

Camille Audet: “De Yuzzu teams vervoegen is een geweldige opportuniteit, en ik ben er erg trots op om bij dit bedrijf met grote zin voor entrepreneurship te komen werken. Mijn dank gaat uit naar Erik Heggen voor het doorgeven van de fakkel, naar Etienne Bouas-Laurent voor zijn vertrouwen en naar de teams van AXA Belgium en Yuzzu.”

Erik Heggen: “Ik wil iedereen bij Yuzzu hartelijk bedanken voor het fantastische werk dat we de afgelopen twee jaar hebben verzet, maar vooral voor de vele onvergetelijke momenten die we samen hebben gedeeld. Jullie zijn de drijvende kracht achter het ongelooflijke groeiverhaal en de unieke cultuur van dit bedrijf. Ik beschouw het als een voorrecht om deel te hebben mogen uitmaken van dit avontuur! Ik ben blij Camille te mogen verwelkomen als mijn opvolger om dit mooie verhaal voort te zetten en ik wens haar het allerbeste.”

* benoeming onder voorbehoud van de goedkeuring door de Nationale Bank van België

Over Camille Audet



Camille Audet is afgestudeerd aan het Instituut voor Politieke Studies in Parijs en heeft een Master in Marketing Strategie & Communicatie. Ze begon haar loopbaan bij L’Oreal en Danone en stapte vervolgens in de financiële sector bij Belfius (ex Dexia bank) waar ze van 2008 tot 2013 verschillende functies bekleedde in strategische marketing en online verkoop. Na 4 jaar bij BNP Paribas Fortis, achtereenvolgens als Head of Digital Intelligence, Head of Digital Sales Experience and Performance en Head of Customer Satisfaction, vervoegt ze AXA Belgium als Head of Insights en wordt ze in 2019 Digital Director. Sinds 11/2021 is ze als Chief Customer & Data Officer verantwoordelijk voor de activiteiten Insights, Value Proposition, Digital, Online Sales, Data en Communication.

Over Yuzzu

Yuzzu is de Belgische marktleider in directe verzekeringen en maakt deel uit van de AXA-groep. Met bijna 200 medewerkers beheert het bedrijf de auto-, motor-, fiets- of woningverzekering voor meer dan 150.000 klanten. Via haar multichannelstrategie combineert Yuzzu de onlineverkoop van verzekeringen met een dienstverlening via zijn shops en callcenter, volgens de behoeften van de klant.

www.yuzzu.be